



Orpi revient sur les écrans et présente sa première campagne en télévision segmentée

Le 25 mars 2024, Orpi, premier réseau immobilier en France* revient ce début d'année en télévision avec une série de spots TV segmentés, une première au niveau national pour le réseau. À partir de ce mois de mars, la Coopérative prévoit deux vagues de campagne au national et 89 déclinaisons régionales en s'appuyant sur la télévision segmentée. Un dispositif qui confirme la force locale du réseau et illustre son maillage fin sur l'ensemble du territoire.

En collaboration avec TF1 PUB, la Coopérative immobilière lance sa première campagne de TV segmentée au niveau national, diffusée sur les chaînes du groupe TF1 du 11 au 31 mars et du 2 au 22 septembre 2024. La spécificité ? Une stratégie de diffusion en télévision segmentée qui permet à la marque de cibler les propriétaires dans 89 départements grâce à des spots personnalisés. Concrètement plus de 89 films ont été déclinés et seront diffusés à l'échelle de chaque département. Une approche locale qui met en avant, pour chacun des spots, une agence ou plusieurs agences situées à proximité du téléspectateur, où Orpi est implanté. En parallèle, une campagne TV nationale sera dévoilée sur les chaînes de la TNT. Ces deux vagues mettent la lumière sur deux activités clés du métier d'agent immobilier : l'estimation immobilière et la gestion locative.

Damien Duchaussoy, directeur marketing et digital de la coopérative Orpi : *"Cette campagne marque une avancée significative dans la stratégie d'Orpi et prouve notre capacité à innover avec des dispositifs inédits pour le secteur; une démarche d'autant plus importante dans le contexte compliqué que l'on connaît. À travers cette opération, notre volonté est de montrer notre engagement quotidien et la proximité avec les populations locales, grâce à nos 1350 agences sur l'ensemble du territoire."*

Pour visualiser les films, cliquez [ici](#)

*en nombre d'agence

À propos de Orpi

Avec plus de 1 350 points de vente et 9 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 1 200 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. Retrouvez Orpi sur LinkedIn et Twitter. Retrouvez Guillaume Martinaud sur LinkedIn.

Contacts presse - Agence Monet

Anne-Lise Le Vaillant : 06 45 68 14 30 - al@monet-rp.com

Peter Even : 06 29 73 17 56 - pe@monet-rp.com

Juliette Thery - 06 98 45 13 28 - j.thery@monet-rp.com